



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Gestión de Procesos de Preprensa para Medios Impresos.
- **Código del Programa de Formación:** 922609.
- **Nombre del Proyecto:** Administración de los procesos de preprensa para la producción de piezas gráficas.
- **Fase del Proyecto:** 1. Análisis.
- **Actividad de Proyecto:** Desarrollar piezas gráficas que cumplan con los requerimientos del cliente y lineamientos del brief, teniendo en cuenta principios de diseño.
- **Competencia:** Control del procesos de preprensa.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Identificar puntos de control en el flujo de preprensa de acuerdo con los productos intermedios.
- **Duración de la Guía:** 36 horas

2. PRESENTACIÓN

Bienvenido Aprendiz.

En la presente guía encontrará las actividades propuestas, que le van a permitir obtener los conocimientos más importantes y desarrollar los resultados de aprendizaje necesarios para interpretar métodos de control de calidad en las etapas del proceso gráfico según las normativas vigentes, aprenderá a verificar las características de los materiales según las técnicas de control de calidad, podrá seleccionar las variables del control del proceso gráfico según la normativa vigente.

Esperamos que pueda desarrollar las actividades propuestas, las cuales ayudarán a afianzar su conocimiento en la competencia asignada, y le abrirán una posibilidad más para poder desempeñarse de manera productiva en el sector de las artes gráficas.

El apoyo del instructor y el soporte lógico e integral del SENA, serán su respaldo y le ayudarán a crear bases sólidas para su interacción con todos los actores de su proceso formativo, para que su crecimiento profesional sea acorde a sus expectativas.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividades de Reflexión inicial:

3.1.1 ACTIVIDAD 1: Reflexión Inicial en el entorno personal:

En el mundo actual, y con la industria gráfica tan competitiva, es necesario entregar a nuestros clientes productos de calidad, para lograr una ventaja competitiva en el mercado, y sobresalir por encima de la competencia. Por este motivo, es necesario que conozcamos todos los parámetros relacionados con la fabricación de nuestros productos bajo normas de calidad, teniendo en cuenta las directrices que se han creado en el medio para tal fin.

Imaginemos que vamos a comercializar un producto, bastante competido en el mercado: Ropa. Es un producto de primera necesidad, de un alto consumo, y con varias empresas que lo ofrecen. Para podernos diferenciar en el mercado, sólo podremos hacerlo entregando una ventaja competitiva bien definida, la cual es la más evaluada por los consumidores: La Calidad. Identificaremos, brevemente, con ayuda de alguna herramienta ofimática, y en grupos de dos o tres aprendices (máximo), las técnicas que podríamos implementar para la verificación de los materiales de la elaboración del producto, que podemos implementar para ofrecer un producto de calidad, a buen precio y competitivo en el mercado.

3.1.2 ACTIVIDAD 2: Reflexión Inicial en el entorno de las artes gráficas:

“Uno tras otro, las revistas llegan a la banda transportadora. Al final de la banda transportadora, hay una máquina empacadora que continuamente empaqueta las revistas que llegan y las envía a la bodega. Una mirada más atenta permite ver a un hombre de pie entre la banda transportadora y la máquina empacadora. Observa cuidadosamente los productos que llegan, y ocasionalmente recoge algunas revistas y las arroja casualmente al cesto que está detrás de él. Esos son los productos defectuosos”.

Este tipo de situaciones se ven comúnmente en muchas empresas del medio gráfico. En principio, esos productos descartados parecen desperdiciados, pero pronto se aceptan como una parte del proceso para poder completar pedidos. Acostumbrarse a productos defectuosos no soluciona el problema, sino que más bien constituye un paso atrás en la solución.

Para poder disminuir el número de productos defectuosos, es necesario creer que puede reducirse. Sobra decir que los solos deseos no disminuirán el número de productos defectuosos. Lo que se quiere decir es que existen causas particulares para que un producto dado resulte defectuoso, y que estos pueden desaparecer si se descubren y eliminan esas causas.

Según lo que acaba de leer, responda las siguientes preguntas:

- a) ¿Por qué cree usted que se producen productos defectuosos o de mala calidad en una empresa?
- b) ¿Cómo cree que pueden evitarse los productos defectuosos en una empresa de artes gráficas?



- c) ¿Si le solicitaran solucionar un inconveniente en la empresa de artes gráficas donde usted esté trabajando, para evitar los productos defectuosos, qué pasos cree que podría seguir para entregar una solución oportuna y confiable?

Las respuestas se compartirán en una mesa redonda en la sesión de la clase.

Tiempo de la actividad: 4 horas.

Estrategia didáctica: Aprendizaje colaborativo.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con mesas y sillas, aire acondicionado, salidas de emergencia, iluminación 5000K, conexiones eléctricas y de red. Tablero y pantalla. Computador con conexión a Internet, herramientas ofimáticas.

Materiales: Lapicero, lápiz, libreta de apuntes.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

3.2.1 ACTIVIDAD 1:

La Industria Gráfica, tuvo un rápido crecimiento a partir de los años 80 en nuestro país, permitiendo la entrada a nuevas tecnologías y a procesos cada vez más automatizados, que garantizaran la rapidez en las entregas de los productos solicitados por el cliente. Sin embargo, se hizo necesaria, una estandarización de normas aplicables a todos los procesos, que permitiera garantizar la calidad con la que trabajan las empresas, surgiendo de esta forma, normas como la 12647 que nos dan los parámetros necesarios para llevar a cabo con éxito los procesos gráficos.

En esta guía, vamos a trabajar y conocer estas normas, y lo que nos ofrece cada una, para poder tener a la mano una guía que nos permita establecer estándares de calidad en nuestros procesos.

Con ayuda de la base de datos de la Biblioteca del SENA, consultaremos las normas 12637 y 12647, con sus apartes, los cuales corresponden al vocabulario usado en artes gráficas y a los diferentes sistemas de impresión.

Con ayuda de esta consulta, y reforzando con la información que encuentre en la web, elaborará con su propia interpretación, un glosario de términos en el esquema que se encuentran a continuación y lo completará buscando una imagen de apoyo en internet. Este glosario será muy útil para nuestro proceso.

ITEM	NORMA	TÉRMINO	DEFINICIÓN	FOTO
1	12637-1	TECNOLOGÍA ANÁLOGA		
2	12637-1	ENSAMBLE DE LA IMAGEN		
3	12637-1	COMPUTADOR A MEDIO ELECTRÓNICO		



4	12637-1	COMPUTADOR A LA FORMA IMPRESORA		
5	12637-1	COMPUTADOR A PORTADOR DE IMAGEN		
6	12637-1	COMPUTADOR A SUSTRATOS		
7	12637-1	IMPRESIÓN POR INYECCIÓN DE TINTA CONTINUA		
8	12637-1	IMPRESIÓN DIRECTA		
9	12637-1	IMPRESIÓN POR GOTA SEGÚN DEMANDA		
10	12637-1	ACABADO		
11	12637-1	IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA		
12	12637-1	FORMA IMPRESORA		
13	12637-1	IMAGEN		
14	12637-1	PORTADOR DE IMAGEN		
15	12637-1	PROCESAMIENTO DE LA IMAGEN		
16	12637-1	REPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN		
17	12637-1	IMPRESIÓN INDIRECTA		
18	12637-1	IMPRESIÓN POR INYECCIÓN DE TINTA		
19	12637-1	IMPRESIÓN LITOGRÁFICA OFFSET		
20	12637-1	IMPRESIÓN TAMPOGRÁFICA		
21	12637-1	POSTPRENSA		



22	12637-1	PREPrensa		
23	12637-1	MATERIAL IMPRESO		
24	12637-1	SERIGRAFÍA		
25	12637-2	IMAGEN DE MAPA DE BITS		
26	12637-2	SANGRADO		
27	12637-2	REVENTADO		
28	12637-2	ESPACIO DE COLOR		
29	12637-2	CMYK		
30	12637-2	PERFIL DE COLOR		
31	12637-2	SEPARACIÓN DE COLOR		
32	12637-2	SECUENCIA DE COLOR		
33	12637-2	COLORES COMPLEMENTARIOS		
34	12637-2	MONTAJE		
35	12637-2	CTP (COMPUTER TO PLATE)		
36	12637-2	FUENTE TIPOGRÁFICA		
37	12637-2	IMPOSICIÓN		
38	12637-2	BOCETO		
39	12637-2	MOARÉ		
40	12637-2	DIAGRAMACIÓN		
41	12637-2	COLOR PRIMARIO		
42	12637-2	COLORES PROCESO		
43	12637-2	REGISTRO		
44	12637-2	MARCAS DE REGISTRO		



45	12637-2	RGB		
46	12637-2	RESOLUCIÓN		
47	12637-2	RIP		
48	12637-2	ESCALADO		
49	12637-2	TRASLAPE (TRAPPING)		
50	12637-3	CELDA ANILOX		
51	12637-3	RODILLO ANILOX		
52	12637-3	POLVO ANTIRREPINTE		
53	12637-3	IMPRESIÓN AL DORSO		
54	12637-3	CILINDRO DE APOYO		
55	12637-3	MANTILLA		
56	12637-3	REPINTE		
57	12637-3	SUBENTINTADO		
58	12637-3	DESREGISTRO		
59	12637-3	ESTÉNCIL		
60	12637-3	TINTA COLORANTE		
61	12637-3	DIFUMINADO		
62	12637-3	DESBORDAMIENTO		
63	12637-3	EMULSIONAMIENTO		
64	12637-3	RODILLO ENTINTADOR		
65	12637-3	SOLUCION DE FUENTE		
66	12637-3	FRANJEO		
67	12637-3	IMAGEN FANTASMA		
68	12637-3	HALO		
69	12637-3	PECAS (OJOS DE PESCADO)		



70	12637-3	AREA DE IMAGEN		
71	12637-3	IMPRESORA LASER		
72	12637-3	ALISTAMIENTO		
73	12637-3	MOTEADO		
74	12637-3	SOBREIMPRESIÓN		
75	12637-3	DESPRENDIMIENTO		
76	12637-3	VELO		
77	12637-3	REPISE		
78	12637-3	DESIZAMIENTO		
79	12637-3	PENETRACIÓN		
80	12637-3	PEGAJOSIDAD (TACK)		
81	12637-3	TÓNER		
82	12637-3	MANCHADO		
83	12637-3	SUBTONO		
84	12637-4	ENCOLADORA		
85	12637-4	ENCOLADO		
86	12637-4	ENCUADERNACIÓN		
87	12637-4	MODELO EN BLANCO (MACHOTE)		
88	12637-4	LIBRO		
89	12637-4	TACO		
90	12637-4	TAPA DURA		
91	12637-4	RECUBRIMIENTO		
92	12637-4	ALZADO		
93	12637-4	TAPA		
94	12637-4	GUIAS DE PLEGADO		



95	12637-4	CORTE		
96	12637-4	TROQUELADO		
97	12637-4	ESTAMPADO CON CLISÉ		
98	12637-4	PERFORACIÓN		
99	12637-4	LAMINACIÓN EN SECO		
100	12637-4	CANTO		
101	12637-4	GUARDA		
102	12637-4	HOJA VOLANTE		
103	12637-4	ESTAMPADO CON CINTA		
104	12637-4	PLEGADORA		
105	12637-4	PLEGADO		
106	12637-4	ARMADO		
107	12637-4	PRENSADO		
108	12637-4	INSERTAR		
109	12637-4	SOBRECUBIERTA		
110	12637-4	EMPAREJAR		
111	12637-4	LAMINACIÓN		
112	12637-4	REVESTIMIENTO		
113	12637-4	FRESADO		
114	12637-4	BARNIZ SOBREIMPRESIÓN		
115	12637-4	LIBRO EN RÚSTICA		
116	12637-4	TERMOSELLADO		
117	12637-4	CUADERNILLO		
118	12637-4	COSIDO		



119	12637-4	REFILE TRILATERAL (TRIFILE)		
120	12647-1	COLOR ACROMATICO		
121	12647-1	EJE DE LA TRAMA		
122	12647-1	COLOR CROMATICO		
123	12647-1	PARCHE DE CONTROL		
124	12647-1	TIRA DE CONTROL		
125	12647-1	PRUEBA DE IMPRESIÓN DIGITAL		
126	12647-1	BALANCE DE GRISES		
127	12647-1	PERFIL ICC		
128	12647-1	IMPRESO OK		
129	12647-1	PLIEGO OK		
130	12647-1	TOLERANCIA DEL IMPRESO OK		
131	12647-1	IMPRESIÓN DE PRUEBA DE PRENSA		
132	12647-1	SUSTRATO DE IMPRESIÓN		
133	12647-1	ANGULO DE TRAMA		
134	12647-1	FRECUENCIA DE TRAMA		
135	12647-1	LINEATURA DE TRAMA		
136	12647-1	ACABADO SUPERFICIAL		
137	12647-2	COBERTURA DE AREA		
138	12647-2	CALIBRACION		
139	12647-2	TAMAÑO DE PUNTO		
140	12647-2	FORMA DEL PUNTO		



141	12647-2	VALORES OBJETIVO		
142	12647-5	PELICULAS DE SEPARACION DE COLOR		
143	12647-7	PRUEBA DIGITAL		
144	12647-7	IMPRESIÓN DE PRUEBA DIGITAL		
145	12647-7	SUSTRATO DE PRUEBA		
146	12647-7	PERIODO DE ESTABILIZACION DE LA IMPRESIÓN		
147	12647-7	REPETIBILIDAD DE LA IMPRESIÓN		
148	12647-7	RESOLUCION DE IMAGEN		
149	12647-8	PRUEBA DE CONTRATO DIGITAL		
150	12647-8	IMPRESO DE VALIDACIÓN		
151	12647-8	SUSTRATO DE IMPRESIÓN DE PRODUCCIÓN		
152	12647-8	PDF/X		
153	12647-8	TIFF/IT		
154	12647-8	REPETIBILIDAD A CORTO Y LARGO PLAZO		

Esta evidencia la llamaremos: **Glosario de términos de la norma.**

Tiempo de la actividad: 10 horas.

Estrategia didáctica: Aprendizaje colaborativo e Investigación.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con mesas y sillas, aire acondicionado, salidas de emergencia, iluminación 5000K, conexiones eléctricas y de red. Tablero y pantalla. Computador con conexión a Internet, herramientas ofimáticas.

Materiales: Lapicero, lápiz, borrador y libreta de notas.



3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):

3.3.1 ACTIVIDAD 2:

Teniendo en cuenta el glosario desarrollado en el punto anterior, y visitando los diferentes talleres de impresión del Centro de formación, indagará con instructores y aprendices de otras áreas disciplinares similares, los posibles problemas de calidad que se pueden presentar durante los diferentes procesos en las tres fases de pre prensa, prensa y postprensa, en cada una de las formas de impresión: Offset, Flexo, Serigrafía, Impresión digital. En dicha indagación, también debe preguntar por los inconvenientes que se presentan con la materia prima utilizada en los diferentes procesos, cuando no cumplen los parámetros de la norma. Plasmará los datos en una lista, según cada fase y proceso. Puede utilizar la herramienta ofimática de su preferencia.

Esta evidencia la llamaremos: **Listado problemas de calidad**

Tiempo de la actividad: 4 horas.

Estrategia didáctica: Aprendizaje colaborativo, investigación y entrevista.

Ambiente requerido: Talleres de impresión del Centro de formación, Computador con conexión a Internet, herramientas ofimáticas.

Materiales: Lapicero, lápiz, libreta de apuntes.

3.4. Actividades de transferencia del conocimiento:

3.4.1 ACTIVIDAD 3: Estudio de caso

Con el conocimiento que hemos adquirido, de la forma como debemos consultar las normas, haremos el siguiente estudio de caso, en el cual debemos responder, según lo consultado, las normas que se deben aplicar y el procedimiento que deberíamos seguir para solucionar el problema enunciado.

CASO:

La empresa SUPEREVENTOS SAS, está elaborando una campaña publicitaria para conmemorar el día de la Independencia Colombiana. Dentro de su campaña, buscan generar un sentimiento de apropiación de los símbolos patrios y de la Colombianidad. Para esto elaborarán varias piezas gráficas, en diferentes sistemas de Impresión, y lo han contratado a usted, y a su grupo de trabajo, para que elabore un documento donde exponga los principales aspectos que deben tener en cuenta para la elaboración de cada pieza gráfica, según la normatividad vigente. Las piezas que se van a elaborar son las siguientes:

- A. Folleto informativo, elaborado sobre papel esmaltado de 200 gramos, tamaño media carta, con acabo brillante, full color, impreso en sistema OFFSET, de 8 páginas, plegado al centro y cosido al caballete con dos ganchos. Cantidad: 6.000 ejemplares.
- B. Camisetas en Algodón color Negro, diferentes tallas, con estampado full color de iconografía Colombiana, impresas en SERIGRAFÍA. Cantidad: 6.000 camisetas



- C. Mini Pendón, impreso en Banner 13 Onzas, Tamaño 25 x 50 cms, con tubos a los extremos, y pita para colgar, impreso a full color con los símbolos patrios, para exhibir en paredes. Impresos en Gran formato DIGITAL. Cantidad: 6.000
- D. Pegatinas en 6 referencias, con los símbolos patrios, y la leyenda: " ¡Soy Colombiano!", impresos a full color, Sobre sustrato adhesivo plástico resistente a la humedad. Tamaño de cada pegatina, de 7 x 12 cms. Cantidad: 6.000 de cada referencia (36.000 en total), impresos en FELXOGRAFÍA.

Deberá elaborar el documento en grupo, máximo tres aprendices, con la herramienta ofimática de su preferencia y presentarlo al instructor.

Esta evidencia la llamaremos: **Estudio de caso**

Tiempo de la actividad: 8 horas.

Estrategia didáctica: Aprendizaje colaborativo e Investigación.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con mesas y sillas, aire acondicionado, salidas de emergencia, iluminación 5000K, conexiones eléctricas y de red. Tablero y pantalla. Computador con conexión a Internet, herramientas ofimáticas. Acceso a la biblioteca SENA.

Materiales: Lapicero, lápiz, borrador y libreta de notas.

3.4.2 ACTIVIDAD 4: Taller- Control del proceso de pre-prensa e impresión.

El diseño del sistema de control del proceso de pre-prensa e impresión en una empresa de artes gráficas se refiere a cada uno de los pasos progresivos de la producción que va condicionando la calidad final, de forma que toda la producción mostrará un resultado irreversible.

El controlar el proceso es el sistema que constituye el aseguramiento de todas las operaciones que se llevan a cabo en el mismo, utilizando patrones de comparación que determinarán la calidad del producto en cada una de sus etapas en el proceso.

El sistema que se diseña para controlar el proceso, abarca todas las etapas mínimas requeridas, comenzando con un análisis del proceso actual con base en los resultados de las mediciones realizadas en determinados periodos de tiempo y diagramas que representarán de forma gráfica cuál es la ruta del proceso; este análisis servirá para determinar los puntos críticos de control y determinar estadísticamente los límites de control de dichos puntos críticos para poderlos comparar contra los estándares, determinando, de esta manera, la diferencia que existe entre ambos y, con la utilización de auditorías de seguimiento, se obtendrán datos que servirán para comparar y retroalimentar el proceso para la solución de problemas, teniendo en cuenta siempre la mejora continua del control del proceso.

Cada una de las etapas de control se documenta en forma de procedimientos que deben cumplirse para que el sistema funcione correctamente.

Una vez establecido el método de control global, la familiarización progresiva del personal en su utilización, lo convierte en parte integral del trabajo sin exigir para ello de un tiempo suplementario en la producción.

En grupos de cuatro (4) aprendices, realizarán la lectura del documento: Diseño de un Sistema de Control del Proceso de pre-prensa e impresión en una empresa de artes gráficas, específicamente los capítulos:



Diagnóstico del Proceso Actual y Diseño del Sistema de Control del Proceso. De cada uno de ellos, elaborar un mapa mental utilizando plantillas digitales (Dos mapas mentales en total por grupo).

Posteriormente, con la ayuda del instructor, se presentarán por grupos en mesa redonda y se resolverán posibles dudas y/o inquietudes, si se presentan.

Tiempo de la actividad: 10 horas.

Estrategia didáctica: Aprendizaje colaborativo e Investigación.

Ambiente requerido: Ambiente de aprendizaje con mesas y sillas, aire acondicionado, salidas de emergencia, iluminación 5000K, conexiones eléctricas y de red. Tablero y pantalla. Computador con conexión a Internet, herramientas ofimáticas.

Materiales: Lapicero, lápiz, borrador y libreta de notas.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Conocimiento: Glosario y tablas de Estándares de calidad. Listado problemas de calidad. Desempeño y Producto: Estudio de caso. Mapas mentales	Verifica las características de los materiales según las técnicas de control de calidad. Selecciona variables del control del proceso gráfico según normativa vigente. Reconoce el sistema de control del proceso de pre-prensa e impresión en una empresa de artes gráficas.	Técnica: Pregunta Instrumento: Cuestionario Técnica: Observación Instrumento: Lista de Chequeo Técnica: Valoración de productos. Instrumento: Lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

- **Impresión Digital:** es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel u otros materiales por diversos medios, siendo el más común la tinta en impresora de inyección de tinta (cartuchos), y tóner en impresora láser.
- **Impresión Offset:** consiste en aplicar una tinta, generalmente grasa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. Constituye un proceso similar al de la litografía.
- **Impresión Flexográfica:** La flexografía es una técnica de impresión de alta velocidad que utiliza una placa flexible con relieve, es decir, que las zonas impresas de la forma están realizadas respecto de las zonas no impresas.



- **Impresión Serigráfica:** La serigrafía es una técnica de impresión en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

ISO 12637-1: 2013 – Parte 1 Tecnología gráfica vocabulario. Términos fundamentales.

ISO 12637-2: 2013 – Parte 1 Tecnología gráfica vocabulario. Términos de pre prensa.

ISO 12637-3: 2013 – Parte 1 Tecnología gráfica vocabulario. Términos de impresión.

ISO 12637-4: 2013 – Parte 1 Tecnología gráfica vocabulario. Términos de Postprensa.

ISO 12647-1: 2004 – Parte 1 Parámetros y métodos de medición.

ISO 12647-2: 2004 – Parte 2 Procesos offset y litografía

ISO 12647-3: 2005 – Parte 3 Procesos offset Coldset (Prensa)

ISO 12647-4: 2005 – Parte 4 Procesos huecogrado

ISO 12647-5: 2001 – Parte 5 Procesos serigrafía

ISO 12647-6: 2006 – Parte 6 Procesos flexografía

ISO 12647-7: 2007 – Parte 7 Procesos de prueba de contrato trabajando directamente desde datos digitales

ISO 12647-8: 2012 – Parte 8 Procesos prueba de validación trabajando directamente desde datos digitales

- Isabel Rodrigo Martín, Rocío Collado Alonso, ©2013, Preparación de la impresión en serigrafía
- Jesús Anguita Carpio, 2011 La flexografía actual.
- Álvaro Torres Rojas, 2012 Impresión offset
- Borrego Jiménez, María Asunción, 2012 Realización de la impresión digital (UF0247).
- José Sánchez comp.; Andrés Téllez comp., 2005 ¿Conocemos las artes gráficas? : Técnicas y procesos
- Torres Rojas, Álvaro, (2011) Preparación y Ajuste de la Impresión Digital
- Borrego Jiménez, María Asunción, (2019) Preparación de archivos para la impresión digital.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Marcela Plata Gómez	Instructor	CENIGRAF	Mayo de 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio



Autor (es)	Marcela Plata Gómez	Instructor	CENIGRAF	Agosto de 2020	Adaptación para tecnólogo de Supervisión de Procesos Gráficos.
Autor (es)	Raúl A. Vargas Delgado	Instructor	Centro de Servicios y Gestión Empresarial.	Julio de 2022	Adaptación para Tecnología en Gestión de Prerensa para Medios Impresos.